



RENDEZ-VOUS MONDIAL DE LA PISCINE & DU SPA A USAGE PRIVE, COMMERCIAL ET PUBLIQUE

Rendez-vous mondial attendu de toute la filière, le salon Piscine 2010 ouvre ses portes du **16 au 19 novembre 2010** au **Centre de Conventions et d'Expositions Eurexpo de Lyon**. Capitalisant sur le succès de l'édition 2008, l'événement Piscine fédère, cette année encore, l'intégralité du marché de la piscine grâce à ses 3 salons : **PISCINE**, le salon mondial du spa et de la piscine privée, **AQUALIE**, le salon des espaces aquatiques et bien-être et **WELLGREEN**, le salon de la conception et des aménagements extérieurs. Exhaustif et novateur, Piscine 2010 est l'occasion de découvrir en un lieu les nouveaux équipements et services dédiés aux piscines et aux spas mais également de participer à un programme de conférences riche, établir des contacts d'affaire, anticiper les tendances à venir...



LA PISCINE PRIVEE ET LE SPA DE A A Z

Intégralement dédié aux professionnels de la piscine et des spas privés, **Piscine 2010 rassemble toutes les solutions et services à disposition des professionnels qui ciblent les particuliers**. Représentatif d'un marché riche et novateur, Piscine 2010 se sectorise cette année en 5 pôles pour simplifier l'orientation des visiteurs sur le salon :

- **Construction et Installation** pour créer, transformer ou réhabiliter sa piscine étape par étape (revêtement, étanchéité, décoration, etc.),
- **Protection et Sécurité** de son bassin selon les normes en vigueur (Alarmes, couvertures, enrouleurs, etc.),
- **Équipements et Accessoires**
- **Forme et Bien-être** regroupe toutes les solutions pour les Spas, Hammams, etc.,
- **Services** proposés par les bureaux d'études, les industriels.



INFORMATIONS, FORMATIONS ET SOLUTIONS POUR LES PROJETS DE PISCINES ET SPAS RECEVANT DU PUBLIC

Aqualie est le seul salon en France dédié à la **conception, la construction, la rénovation et l'équipement des piscines collectives, des centres aquatiques et des espaces de bien-être**. Aqualie rassemble toutes les solutions spécialement pensées pour les acteurs de la filière loisirs aquatiques et bien-être : de la conception à l'exploitation du projet, en passant par la construction, l'équipement et la gestion d'espaces aquatiques distrayants et sécurisés.

En parallèle du salon Aqualie se tiennent le **12^{ème} Congrès Aqualie des piscines recevant du public et des loisirs aquatiques** ainsi que les **3^{ème} Rencontres Wellness Aqualie** dévoilant un programme de conférences riche spécifiquement conçu pour répondre aux attentes des porteurs de projets de centres aquatiques ou de bien-être.



SUBLIMER LES ABORDS DE SA PISCINE, PUBLIQUE COMME PRIVEE

Complément indispensable des salons Piscine et Aqualie, le Salon Wellgreen s'adresse aux pisciniers, paysagistes, prescripteurs et collectivités à la recherche d'idées nouvelles pour **créer et aménager de nouveaux lieux de vie aux abords de la piscine**. Wellgreen rassemble une offre large et diversifiée de solutions d'aménagements extérieurs, mobilier, jeux de plein air, éclairages, etc. pour mieux concevoir ses espaces en termes de confort, d'esthétique et de respect de l'environnement.

LES RDV INCONTOURNABLES DES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE PRIVÉE

Dynamique et innovant, l'événement Piscine 2010 est l'occasion pour tous les professionnels de la piscine privée de s'informer et de se former aux équipements les plus récents, aux solutions les plus techniques sur 4 journées qui leur sont totalement dédiées grâce à un programme riche.

 **A voir sur le salon Piscine**

 **A voir sur le salon Wellgreen**

Le Top 100 : une sélection de solutions innovantes

Véritable fenêtre ouverte sur les dernières innovations du marché, Top 100 regroupera à l'entrée des salons **100 innovations majeures** sélectionnées parmi les 3 salons. Un jury de professionnels nommera les produits les plus innovants de chaque catégorie pour une remise des trophées le jeudi 18 Novembre.

Le Club des Pionniers : identifier les incontournables de la filière

Gages d'un savoir faire hors pair, les **sociétés présentes sur le marché depuis plus de 20 ans constituent le Club des Pionniers** et font l'objet d'une signalisation sur le salon ou peuvent être retrouvés grâce à un parcours sur plan remis à l'entrée du salon.

Pool Eco Attitude : guider les "Eco" visiteurs

Les professionnels intéressés par les **produits et services orientés développement durable** pourront les retrouver aisément sur les salons grâce au parcours de visite dédié Pool Eco Attitude.

Showroom Pool Vision : l'avenir des showrooms de la piscine

Agencement des espaces, mise en valeur des produits, communication sur les services... **toutes les ficelles pour guider les professionnels dans la valorisation de leurs showrooms** sur les conseils des élèves de l'école d'architecture d'intérieure Créapole.

Les Matinales : pour des matins studieux

Chaque jour, de 9h à 10h30 des **mini-séminaires** animés par des partenaires, institutionnels ou encore des exposants feront le point sur diverses thématiques du marché : une piscine moins gourmande, le sorcier de l'eau, agencer une piscine design, spa : plaisir et bien-être dans une eau bien traitée,.....

Living Pool :

Un espace aménagement conçu pour mettre en valeur les solutions de l'outdoor pour vivre sa piscine tout au long de l'année.

Piscine by Night : profiter de ses espaces piscine de jour comme de nuit

Le **village Piscine by Night** regroupera sur le salon Wellgreen toutes les solutions pour sublimer les abords des piscines de nuit ainsi qu'un pôle conseil pour informer les professionnels sur les dernières tendances.



Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe

g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com

LES RDV INCONTOURNABLES DES REPRESENTANTS DE COLLECTIVITES LOCALES

Les fournisseurs de piscines collectives et de centres de bien-être découvriront sur Aqualie une offre de solutions spécialement adaptée à la conception, la construction, la rénovation et l'équipement des piscines collectives, des centres aquatiques et des espaces de bien-être.



A voir sur le salon Aqualie



A voir sur le salon Piscine



12^{ème} Congrès Aqualie des Piscines Recevant du Public et des Loisirs Aquatiques

En parallèle du salon Aqualie, le 12^{ème} Congrès Aqualie accueille les décideurs et techniciens gérants des centres aquatiques et de bien-être sur deux journées complètes de formation.



Espace Concept Spa

Dédiés aux gestionnaires de piscines, d'hôtels, de centres de vacances, de clubs de sport, de thermes, de thalassothérapies, l'Espace Concept Spa est l'occasion de découvrir les **dernières tendances** en terme d'équipements aquatiques et de bien-être (spa, hammam, sauna, équipements aqualudiques, thermoludiques) en grande nature ainsi que les **conseils des experts de grandes marques de cosmétiques**.



Les 3^{èmes} Rencontres Wellness Aqualie :

Les 3^{èmes} Rencontres Wellness Aqualie sont l'occasion de faire le point sur la conception et l'équipement des espaces aqualudiques et thermoludiques (spas, saunas, hammams) en présence d'experts du secteur



Pool Eco Attitude : guider les "Eco" visiteurs

Les professionnels intéressés par les **produits et services orientés développement durable et d'économie d'énergie** pourront les retrouver aisément sur les salons grâce au parcours de visite dédié Pool Eco Attitude.

Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe
g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com

LES RDV INCONTOURNABLES DES REPRESENTANTS DE COLLECTIVITES PRIVEES

De la conception à la réalisation d'un espace de loisirs aquatique ou de bien-être, toutes les solutions d'équipements et de services sont à la disposition des porteurs de projets sur les Salons Aqualie et Wellgreen.



A voir sur le salon Aqualie



A voir sur le salon Wellgreen



Le Top 100 : une sélection de solutions innovantes

Véritable fenêtre ouverte sur les dernières innovations du marché, Top 100 regroupera à l'entrée des salons **100 innovations majeures** sélectionnées parmi les 3 salons. Un jury de professionnels nommera les produits les plus innovants de chaque catégorie pour une remise des trophées le jeudi 18 Novembre.



Les 3^{èmes} Rencontres Wellness Aqualie :

Les 3^{ème} Rencontres Wellness Aqualie sont l'occasion de faire le point sur la conception et l'équipement des espaces aqualudiques et thermoludiques (spas, saunas, hammams) en présence d'experts du secteur.



Espace Concept Spa

Dédiés aux gestionnaires de piscines, d'hôtels, de centres de vacances, de clubs de sport, de thermes, de thalassothérapies, l'Espace Concept Spa est l'occasion de découvrir les **dernières tendances** en terme d'équipements aquatiques et de bien-être (spa, hammam, sauna, équipements aqualudiques, thermoludiques) en grandeur nature ainsi que les **conseils des experts de grandes marques de cosmétiques**.



Les Matinales : pour des matins studieux

Chaque jour, de 9h à 10h30 des **mini-séminaires** animés par des partenaires, institutionnels ou encore des exposants feront le point sur diverses thématiques du marché : Une piscine moins gourmande, le sorcier de l'eau, agencer une piscine design, spa : plaisir et bien-être dans une eau bien traitée,.....



Piscine by Night : profiter de ses espaces piscine de jour comme de nuit

Le **village Piscine by Night** regroupera sur le salon Wellgreen toutes les solutions pour sublimer les abords des piscines de nuit ainsi qu'un pôle conseil pour informer les professionnels sur les dernières tendances.



**SITEO, LE SALON DE L'INNOVATION POUR L'HEBERGEMENT DE TOURISME
ET AQUALIE FONT CALENDRIER COMMUN
LES 16 ET 17 NOVEMBRE 2010...**

... afin de permettre aux professionnels du tourisme (gérants de campings, villages vacances, résidences de tourisme) de découvrir toutes les nouvelles tendances et solutions pour équiper leur établissement en un seul lieu.

Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe

g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com

LES RDV INCONTOURNABLES DES ARCHITECTES

Événement placé sous le signe du design actuel et à venir, Piscine 2010 dévoile les plus beaux projets de ses exposants pour un espace bien-être 100 % plaisir et anticipe les projets de demain en partenariat avec l'école Créapole et l'agence de Style Dezineo.



A voir sur le salon Piscine



A voir sur le salon Aqualie



A voir sur le salon Wellgreen



Pool Vision : anticiper les tendances à venir de la filière



Étude Pool Vision

Réalisée par l'agence de style Dezineo, l'étude Pool Vision envisage l'avenir de la piscine dans un futur plus ou moins proche : formes, matériaux, couleurs, aucune piste n'est laissée au hasard.



Design Pool Vision

Piscine 2010 laisse carte blanche aux étudiants de l'école de design Creapole pour repenser les produits les plus courants de l'univers de la piscine et récompense les projets les plus novateurs d'un Trophée.



Showroom Pool Vision : l'avenir des showrooms de la piscine

Agencement des espaces, mise en valeur des produits, communication sur les services... toutes les ficelles pour guider les professionnels dans la valorisation de leurs showrooms sur les conseils des élèves de l'école Créapole.



Espace Concept Spa

Dédiés aux gestionnaires de piscines, d'hôtels, de centres de vacances, de clubs de sport, de thermes, de thalassothérapies, l'Espace Concept Spa est l'occasion de découvrir les **dernières tendances** en terme d'équipements aquatiques et de bien-être (spa, hammam, sauna, équipements aqualudiques, thermoludiques) en grandeur nature ainsi que les **conseils des experts de grandes marques de cosmétiques**.



Pool Eco Attitude : guider les "Eco" visiteurs

Les professionnels intéressés par les **produits et services orientés développement durable et d'économie d'énergie** pourront les retrouver aisément sur les salons grâce au parcours de visite dédié Pool Eco Attitude.



Living Pool :

Un espace aménagement conçu pour mettre en valeur les solutions de l'outdoor pour vivre sa piscine tout au long de l'année.



Piscine by Night : profiter de ses espaces piscine de jour comme de nuit

Le **village Piscine by Night** regroupera sur le salon Wellgreen toutes les solutions pour sublimer les abords des piscines de nuit ainsi qu'un pôle conseil pour informer les professionnels sur les dernières tendances.



Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe

g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com

LES RDV INCONTOURNABLES DES PAYSAGISTES

Dédié à la conception des aménagements extérieurs privés et collectifs, le salon Wellgreen est un vivier d'idées nouvelles pour permettre aux paysagistes de mieux concevoir leurs espaces en termes de confort, d'esthétique et de respect de l'environnement.

A voir sur le salon Wellgreen

Le Top 100 : une sélection de solutions innovantes

Véritable fenêtre ouverte sur les dernières innovations du marché, Top 100 regroupera à l'entrée des salons **100 innovations majeures** sélectionnées parmi les 3 salons. Un jury de professionnels nommera les produits les plus innovants de chaque catégorie pour une remise des trophées le jeudi 18 Novembre.

Les Matinales : pour des matins studieux

Chaque jour, de 9h à 10h30 des **mini-séminaires** animés par des partenaires, institutionnels ou encore des exposants feront le point sur diverses thématiques du marché : Une piscine moins gourmande, le sorcier de l'eau, agencer une piscine design, spa : plaisir et bien-être dans une eau bien traitée,.....

Piscine by Night : profiter de ses espaces piscine de jour comme de nuit

Le **village de l'éclairage** regroupera sur le salon Wellgreen toutes les solutions pour sublimer les abords des piscines de nuit ainsi qu'un pôle conseil pour informer les professionnels sur les dernières tendances.



Living Pool :

Un espace aménagement conçu pour mettre en valeur les solutions de l'outdoor pour vivre sa piscine tout au long de l'année.

Pool Eco Attitude : guider les "Eco" visiteurs

Les professionnels intéressés par les **produits et services orientés développement durable et d'économie d'énergie** pourront les retrouver aisément sur les salons grâce au parcours de visite dédié Pool Eco Attitude.

Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe
g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com

LES RDV INCONTOURNABLES DES DISTRIBUTEURS

Piscine 2010 se met au service des pisciniers pour les aider à valoriser au mieux leur offre grâce à l'expertise de professionnels de la filière.



A voir sur le salon Piscine



A voir sur le salon Wellgreen



Showroom Pool Vision : l'avenir des showrooms de la piscine

Agencement des espaces, mise en valeur des produits, communication sur les services... **toutes les ficelles pour guider les professionnels dans la valorisation de leurs showrooms** sur les conseils des élèves de l'école d'architecture d'intérieure Créapole.



Pool Eco Attitude : guider les "Eco" visiteurs

Les professionnels intéressés par les **produits et services orientés développement durable** pourront les retrouver aisément sur les salons grâce au parcours de visite dédié Pool Eco Attitude.



Le Club des Pionniers : identifier les incontournables de la filière

Gages d'un savoir faire hors pair, les **sociétés présentes sur le marché depuis plus de 20 ans constituent le Club des Pionniers** et font l'objet d'une signalisation sur le salon ou peuvent être retrouvés grâce à un parcours sur plan remis à l'entrée du salon.



Les Matinales : pour des matins studieux

Chaque jour, de 9h à 10h30 des **mini-séminaires** animés par des partenaires, institutionnels ou encore des exposants feront le point sur diverses thématiques du marché : Une piscine moins gourmande, le sorcier de l'eau, agencer une piscine design, spa : plaisir et bien-être dans une eau bien traitée,.....

Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe
g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com

LES RDV INCONTOURNABLES DES TECHNICIENS

Peu énergivore, sécurisée, saine... la piscine d'aujourd'hui n'accepte aucun compromis ! Piscine 2010 lève le voile sur les dernières innovations du marché de la piscine et du bien-être pour un bassin à la pointe de la technologie.



A voir sur le salon Piscine



Pool Eco Attitude : guider les "Eco" visiteurs

Les professionnels intéressés par les **produits et services orientés développement durable** pourront les retrouver aisément sur les salons grâce au parcours de visite dédié Pool Eco Attitude.



Le Top 100 : une sélection de solutions innovantes

Véritable fenêtre ouverte sur les dernières innovations du marché, Top 100 regroupera à l'entrée des salons **100 innovations majeures** sélectionnées parmi les 3 salons. Un jury de professionnels nommera les produits les plus innovants de chaque catégorie pour une remise des trophées le jeudi 18 Novembre



Les Matinales : pour des matins studieux

Chaque jour, de 9h à 10h30 des **mini-séminaires** animés par des partenaires, institutionnels ou encore des exposants feront le point sur diverses thématiques du marché : Une piscine moins gourmande, le sorcier de l'eau, agencer une piscine design, spa : plaisir et bien-être dans une eau bien traitée,.....



Le Club des Pionniers : identifier les incontournables de la filière

Gages d'un savoir faire hors pair, les **sociétés présentes sur le marché depuis plus de 20 ans constituent le Club des Pionniers** et font l'objet d'une signalisation sur le salon ou peuvent être retrouvés grâce à un parcours sur plan remis à l'entrée du salon.

Service de Presse :

CLC COMMUNICATIONS - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Gilles Senneville - Laure Tortet - Aurélie Dousset - Nathalie de Labrouhe
g.senneville@clccom.com - l.tortet@clccom.com - a.dousset@clccom.com - n.delabrouhe@clccom.com